
Leitlinien Social Media

für die aej/ESG-Geschäftsstelle

Präambel

Die Leitung der aej/ESG-Geschäftsstelle begrüßt und unterstützt die Aktivitäten ihrer Mitarbeiter(innen) in Sozialen Netzwerken, als weiteren und neuen Weg mit ihren vielfältigen Zielgruppen über die Angebote, Projekte und Ideen der aej und der ESG ins Gespräch zu kommen. Auch hier orientiert sich die Kommunikation der aej/ESG-Geschäftsstelle, wie alle ihre Handlungen, an ihren Leitzielen und -motiven.

Die aej/ESG-Geschäftsstelle bemüht sich um authentische Begegnung auf Augenhöhe und

- sucht den Dialog mit den unterschiedlichen Zielgruppen ihrer Arbeit.
- macht aufmerksam und wirbt für Positionen und Maßnahmen der evangelischen Kinder-, Jugend- und Studierendenarbeit.
- trägt Stellungnahmen der aej und der ESG zu Lebenslagen junger Menschen und zur Bedeutung evangelischer Kinder-, Jugend- und Studierendenarbeit in den fachlichen Diskurs und in die (kirchen-)politischen Auseinandersetzungen ein.
- weist kontinuierlich auf das selbstbestimmte Engagement und die Potenziale junger Menschen hin.

Jede und jeder ist verantwortlich

Was Sie einmal in Sozialen Netzwerken hinterlassen haben ist in der Regel nicht mehr zurück zu nehmen. Jeder Diskussionsbeitrag, jedes hochgeladene Bild, jeder Kommentar, der einmal den Weg ins Netz gefunden hat wird Teil Ihrer Online-Persönlichkeit. Für alle Ihre Äußerungen sind deshalb Sie persönlich verantwortlich. Was Sie im realen Leben unterlassen würden, sollte auch in sozialen Medien keinen Platz haben.

Achten Sie auf ihre Privatsphäre und passen Sie die Sicherheitseinstellungen in den jeweiligen Social Media Angeboten Ihren Bedürfnissen entsprechend an. Stimmen Sie sich bei Ihrer Online-Kommunikation für die aej/ESG-Geschäftsstelle - insbesondere bei Unklarheiten - mit den Mitarbeiter(innen) der Öffentlichkeitsarbeit ab.

Privat oder dienstlich

Diese Grenze verschwimmt in Sozialen Netzwerken sehr schnell. Wenn Sie sich mit einem dienstlichen Auftrag in solchen Internet-Angeboten bewegen, geben Sie bitte an, dass Sie für die



aej

Arbeitsgemeinschaft der Evangelischen Jugend
in Deutschland e.V.

aej/ESG-Geschäftsstelle arbeiten und kommunizieren. Verwenden Sie Ihren richtigen Namen und machen Sie - etwa in Diskussionen - ihre Funktion und die Interessen, für die Sie innerhalb der evangelischen Kinder-, Jugend- und Studierendenarbeit eintreten, deutlich. Wenn Sie sich ohne dienstliche Beauftragung in sozialen Medien bewegen, entscheiden Sie selbst, ob Sie angeben, bei der Evangelischen Jugend zu arbeiten oder ehrenamtlich aktiv sind. Sprechen Sie in der „ich“-Form.

Persönliche Meinungsäußerungen zu dienstlichen Themen und Bezügen sind in Sozialen Netzwerken oft schwer als solche zu erkennen. Unbedachte Äußerungen und unangebrachte Kritik- oder Umgangsformen können auch bei privaten Kommentaren negativ auf aej und ESG zurückfallen. Bedenken Sie, dass Sie als Mitarbeiter(in) eines Bundesverbands im entsprechenden Diskussionsumfeld eher als Funktionär(in) und weniger als Privatperson wahrgenommen werden. Beachten Sie deshalb bitte immer, in welchem Referenzrahmen Sie sich gerade bewegen.

Wie im richtigen Leben

Alle von Ihnen verfasste Stellungnahmen, Beiträge und Kommentare müssen wahr und dürfen nicht irreführend sein. Alle Behauptungen müssen belegbar und widerspruchsfrei sein. Posten Sie sinnvolle und respektvolle Kommentare. Spam oder beleidigende Bemerkungen sind tabu. Hören Sie zu, mischen Sie sich ein und bleiben Sie beim Thema.

Vertrauen Sie auf Ihre Höflichkeit und Ihren gesunden Menschenverstand. Bringen Sie vor allem Ihre fachliche Sicht und Erfahrung in Diskussionen ein und knüpfen Sie neue Kontakte. Teilen und kommentieren Sie Inhalte und verlinken Sie Informationen der aej und der ESG, die das Thema voran bringen.

Beachten Sie bei allem Streben nach Transparenz den persönlichen Datenschutz, die Vertraulichkeit bestimmter interner Informationen - Internes bleibt intern! - und bindende rechtliche Vorschriften.

Verweisen Sie im Zweifelsfall auf die offiziellen Internetseiten der aej und ESG oder die Mitarbeiter(innen) der Öffentlichkeitsarbeit in der aej/ESG-Geschäftsstelle.

Sollten Sie mit anderen Standpunkten und Meinungen nicht einverstanden sein, dann verhalten Sie sich angemessen und höflich. Kritik ist auch in den Angeboten der Sozialen Netzwerke durchaus erlaubt, sollte aber nicht beleidigend oder verletzend wirken. Werden Sie und Ihre Diskussionsbeiträge massiv mit negativen Meinungen und Kommentaren konfrontiert, reagieren Sie bitte gelassen. Bitten Sie die Mitarbeiter(innen) der aej/ESG-Öffentlichkeitsarbeit um Hilfe und/oder beenden Sie den Dialog in höflicher Weise.

Achten Sie auf geschlechtergerechte Schreibweise.

Alles was Recht ist

Beachten Sie das Urheberrecht. Texte, Bilder und Videos dürfen Sie auch in Sozialen Netzwerken nur veröffentlichen, wenn Sie dazu berechtigt sind und Ihnen der/die Urheber(in) die Rechte zur Veröffentlichung eingeräumt hat.

Beachten Sie ebenfalls die Persönlichkeitsrechte. So dürfen z. B. Fotos von Veranstaltung nur veröffentlicht werden, wenn Ihnen die darauf abgebildeten Personen ihre Einwilligung erteilt haben. Quellen und Zitate müssen eindeutig gekennzeichnet sein.



aej

Arbeitsgemeinschaft der Evangelischen Jugend
in Deutschland e.V.

Die Nutzung Sozialer Netzwerke geschieht in Übereinstimmung mit den Richtlinien zur Internetnutzung, die als Anhang des Dienstvertrags unterzeichnet wurden.

Qualifizierung und Hilfe

Die Mitarbeiter(innen) der Öffentlichkeitsarbeit unterstützen alle Mitarbeiter(innen) der aej/ESG-Geschäftsstelle bei Fragen zur Nutzung von Sozialen Netzwerken. Regelmäßige Qualifizierungsangebote schulen den Umgang und das sichere Bewegen im weltweiten Netz. Die „Leitlinien Social Media“ werden allen Mitarbeiter(innen) der aej/ESG-Geschäftsstelle in jeweils geeigneter Form zugänglich gemacht.

Ansprechpartner(in)

In der aej/ESG-Geschäftsstelle sind die Referent(inn)en für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit koordinierend für die Aktivitäten in Sozialen Netzwerken zuständig.

5. Dezember 2012

Martin Weber, aej

Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

E-Mail: mw@aej-online.de

www.evangelisches-infoportal.de

www.aej-online.de

www.jupp-der-preis.de